



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS - CCA  
DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA E DESENVOLVIMENTO RURAL



PLANO DE ENSINO – 2020/1

#### I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS SÍNCRONAS/ASSÍNCRONAS	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EXR5152	Agronegócios: Mercado Internacional Global	3h	54 h/a
Fase: 9ª		Créditos: 3	Caráter: Optativa

#### II. HORÁRIOS DAS ATIVIDADES PEDAGÓGICAS NÃO PRESENCIAIS

SÍNCRONA	ASSÍNCRONA
Segunda-feira: 09h10min - 10h10min – 1H/AULA	à escolha do aluno (a)

#### III. PROFESSOR (ES) MINISTRANTE (S)

A contratar

#### IV. OBJETIVOS

- Conhecer os conceitos básicos de mercado de capitais
- Conhecer o histórico do setor agropecuário e do mercado de *commodities* brasileiro, latino-americano e mundial
- Conhecer e avaliar os principais mercados operados pelo Brasil
- Identificar as principais *commodities* agrícolas brasileiras
- Conhecer as políticas públicas referentes ao setor agroalimentar vigentes no Brasil
- Compreender as relações entre as políticas públicas nacionais para a produção e comercialização agropecuária, os mercados nacionais e o mercado global
- Exercitar a compreensão e síntese de artigos acadêmicos, através de sistematizações, resenhas críticas e mapas conceituais

#### V. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Mercado global
- Conceitos de Cadeias produtivas e Sistemas Agroindustriais
- Organização, comercialização e concorrência no Sistema Agroalimentar (SAG)
- Práticas agroalimentares no mercado global e mercados consumidores no Sistema Agroalimentar
- Políticas públicas: proteção, regulação e liberação de mercados
- Blocos Econômicos mundiais e a participação brasileira
- Agronegócio Cooperativo
- Conceito de Estratégia; Estratégias concorrenciais e de competitividade
- Importações e exportações: Subsídios, políticas tarifárias, *dumping*, medidas *antidumping*

#### VI. METODOLOGIA

Aula presencial ministrada antes da suspensão das atividades: 2 horas-aula.

As atividades pedagógicas não presenciais serão realizadas na plataforma Moodle por meio de seus recursos (BigBlueButton, Fórum, Tarefas, Base de Dados, Wiki).

Aulas síncronas (pelo recurso BigBlueButton ou equivalentes como GoogleMeet ou Zoom; , Jitsi; as aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas no Moodle) : 20 horas-aula;

Atividades assíncronas (leitura de textos, vídeo-aulas gravadas, fórum de discussão): 14 horas-aula;

Atividades avaliativas assíncronas (avaliações e tarefas): 6 horas-aula;

Atividade avaliativa assíncrona de recuperação: 2 horas-aula

Atenção a RESOLUÇÃO Nº 017/CUn/97 que dispõem sobre o regulamento dos cursos de graduação da UFSC, principalmente ao que trata o capítulo IV - seção I - **da frequência e do aproveitamento.**

A verificação da frequência será por meio da participação e entrega de atividades por ferramentas

Atividades calendário acadêmico suplementar:

A disciplina será apresentada na forma de debates orientados, visando propiciar aos alunos e alunas a oportunidade de participar e expor suas visões, ideias e argumentos em fóruns e tarefas. O debate será incentivado, tendo em vista o conteúdo pré-agendado da disciplina. O material para leitura será sempre informado com antecedência e disponibilizado no Moodle da disciplina, devendo a/o aluna/o comprometer-se com o seu preparo prévio. O sistema de interação das aulas síncronas será o Google Meet, cujo link será disponibilizado com antecedência no Fórum de Notícias do Moodle da disciplina.

#### Critérios de registro/aferição de frequência

<b>Crítérios</b>	<b>Total de “presenças”</b>	<b>Total de carga horária</b>	<b>% Máximo de “presenças”</b>	<b>% Mínimo de “presenças”</b>
10 Aulas Síncronas	10	20	37%	18 aulas
6 Fóruns/ 1 Quiz	7	14	26%	
2 Tarefas	2	6	11%	
1 Prova	5	14	26%	
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>

#### **VII. AVALIAÇÃO**

- Avaliação 1: Participação individual nos Fóruns/Quiz– 30%
- Avaliação 2: Tarefas– 20%
- Avaliação 3: Prova- 50%

Prova: composta por um exercício que será apresentado em vídeo-aula.

A nota final será pela soma das notas das avaliações 1, 2 e 3.

• Para Aprovação:

Média: 6,0

Frequência: é exigida frequência mínima de 75% (cabe aos alunos e alunas certificarem-se que assinaram a lista de presença e acompanhar através do Moodle o registro de sua frequência)

Observação: ausência do(a) estudante em aula síncrona poderá ser compensada por meio de entrega de uma resenha crítica sobre um texto elegido pela professora.

#### **VIII. CRONOGRAMA**

<b>DATA</b>	<b>ASSUNTO</b>
09/03/2020	3hs: Apresentação da turma e do Plano de Ensino. Debate sobre o conceito de agronegócio.
Semana 1	<b>1h: Síncrona:</b> Conceitos de mercado a partir de diferentes perspectivas e dimensões, especialmente da economia institucionalista e da construção social de mercados. (Waquil, Miele e Schultz, 2010) <b>2h: Assíncrona-</b> Fórum 1: Debate sobre as diferentes concepções de mercado e mercado

	<p>global.</p> <p><b>Forma de aferição de frequência:</b> Presença na aula síncrona e participação no Fórum</p>
Semana 2	<p><b>1h: Síncrona:</b> Conceitos e exemplos de Agronegócio e Cadeias Produtivas.</p> <p><b>2h: Assíncrona-</b> Tarefa1: <b>Cadeias Produtivas brasileiras</b></p> <p><b>Forma de aferição de frequência:</b> Presença na aula síncrona e entrega da Tarefa</p>
Semana 3	<p><b>3h: Assíncrona:</b> Fórum 2: Histórico do Agronegócio brasileiro. Caracterização das organizações rurais do sul do Brasil.</p> <p>Entrega exercício Semana 2</p> <p><b>Forma de aferição de frequência:</b> Participação no Fórum</p>
Semana 4	<p><b>1h: Síncrona:</b> Demanda, oferta e movimento de preços.</p> <p><b>2h: Assíncrona- Podcast</b></p> <p><b>Forma de aferição de frequência:</b> Presença na aula síncrona e participação na atividade assíncrona.</p>
Semana 5	<p><b>1h: Síncrona:</b> Risco de preços, mercados derivativos e mercados futuros.</p> <p><b>2h: Assíncrona</b> Fórum3: Exercícios com base em Waquil, Miele e Schultz (2010)</p> <p><b>Forma de aferição de frequência:</b> Presença na aula síncrona e participação no Fórum</p>
Semana 6	<p><b>3h: Assíncrona:</b> Tarefa2: Resenha Sistemas Agroindustriais e Sistema Agroalimentar (SAG); Sistemas Integrados de Produção, Arranjos Produtivos e Clusters.</p> <p><b>Forma de aferição de frequência:</b> Entrega da Tarefa</p>
Semana 7	<p><b>1h: Síncrona:</b> Fronteiras agrícolas, transferência de capital e de tecnologia e dinâmica da ocupação de terras no Brasil.</p> <p><b>2h: Assíncrona:</b> Quiz</p> <p>Entrega Tarefa 2</p> <p><b>Forma de aferição de frequência:</b> Presença na aula síncrona e participação no Quiz</p>
Semana 8	<p><b>1h: Síncrona:</b> Instrumentos de apoio à comercialização agrícola. Mercado futuro. Bolsa de Mercadorias e Futuros.</p> <p><b>2h: Assíncrona:</b> Leitura texto</p> <p><b>Forma de aferição de frequência:</b> Presença na aula síncrona e leitura do texto</p>
Semana 9	<p><b>1h: Síncrona:</b> Política públicas agrícolas e Agronegócio Cooperativo</p> <p><b>2h: Assíncrona:</b> Debate em Fórum 4</p> <p><b>Forma de aferição de frequência:</b> Presença na aula síncrona e participação em Fórum</p>
Semana 10	<p><b>1h: Síncrona:</b> Conceito de <i>dumping</i>; estudos de caso de <i>dumping</i>, <i>dumping</i> social e medidas <i>antidumping</i> em diferentes países.</p> <p><b>2h: Assíncrona:</b> Vídeos de reportagens</p> <p><b>Forma de aferição de frequência:</b> Presença na aula síncrona</p>
Semana 11	<p><b>1h: Síncrona:</b> Política brasileira de promoção de exportações; Subsídios, políticas tarifárias para importações e exportações.</p> <p><b>2h: Assíncrona:</b> Debate em Fórum 5</p> <p><b>Forma de aferição de frequência:</b> Presença na aula síncrona e participação em Fórum</p>
Semana 12	<p><b>1h: Síncrona:</b> Práticas agroalimentares no mercado global, mercados consumidores no Sistema Agroalimentar e Regimes Alimentares</p> <p><b>2h: Assíncrona:</b> Debate em Fórum 6</p>

	<b>Forma de aferição de frequência:</b> Presença na aula síncrona e participação em Fórum
Semana 13	AVALIAÇÃO FINAL: APRESENTAÇÃO DO EXERCÍCIO. Prazo de 6 dias para entrega.
Semana 14	<b>EXAME FINAL DE RECUPERAÇÃO</b> (Atividade avaliativa assíncrona)
<b>07/09/2020</b>	<b>Feriado</b>
<b>12/10/2020</b>	<b>Feriado</b>
<b>02/11/2020</b>	<b>Feriado</b>

## XI. BIBLIOGRAFIA

### Básica:

ARAÚJO, Massilon J. Fundamentos de Agronegócios. Editora Atlas. 2007. Será disponível no Moodle.

ARTUZO, F. D.; FOGUESATTO, C.R.; LEAL DE SOUZA, A.R; SILVA, L. Gestão de custos na produção de milho e soja. Rev. bras. gest. neg. vol.20 no.2 São Paulo Apr./Jun. 2018. Disponível em:

[https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1806-48922018000200273&lang=pt](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1806-48922018000200273&lang=pt)

BARCELLOS, J. O. J.; LAMPERT, V. N.; GRUNDLING, R. D. P.; CANELLAS, L. C. **A empresa rural do Século XXI no Contexto do Agronegócio Brasileiro.** Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais – GEPAI/ UFSCar, 2012. [http://www.ufrgs.br/nespro/sysdownloads/arquivos/outros/A\\_EMP\\_RURAL\\_DO\\_SECULO\\_XXI.pdf](http://www.ufrgs.br/nespro/sysdownloads/arquivos/outros/A_EMP_RURAL_DO_SECULO_XXI.pdf).

BUHLER, E. A; GUIBERT, M.; OLIVEIRA, V. (org.) Agriculturas empresariais e espaços rurais na globalização: abordagens a partir da América do Sul. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2016. Disponível em: <http://books.scielo.org/id/3k9jk/pdf/buhler-9786557250044.pdf>

CASSOL, A.; SCHNEIDER, S. Produção e Consumo de Alimentos: Novas redes de atores. Lua Nova, São Paulo, 95: 143-177, 2015. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/ln/n95/0102-6445-ln-95-00143.pdf>

GERALDELLO, CS. Introdução. In: Medidas antidumping e política doméstica: o caso da citricultura estadunidense [online]. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2015. Disponível em: <http://books.scielo.org/id/75wgp/pdf/geraldello-9788579836657-01.pdf>

GRISA, C.; SCHNEIDER, S. Três gerações de políticas públicas para a agricultura familiar e formas de interação entre sociedade e Estado no Brasil. In: \_\_\_\_ (Org.). Políticas públicas de desenvolvimento rural no Brasil. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2015, p. 19-52 (será disponibilizado online)

HEREDIA, B.; PALMEIRA, M.; LEITE, S. Sociedade e Economia do “Agronegócio” no Brasil. REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS SOCIAIS - VOL. 25 Nº 74. 2010. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/rbcsoc/v25n74/a10v2574.pdf>

WAQUIL, Paulo Dabdab; SCHULTZ, Glauco; MIELE, Marcelo. **Mercados e comercialização de produtos agrícolas.** Coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2010. 71 p. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/56447/000784016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

À CONTRATAR

Ass. do Professor

Aprovado na Reunião do Colegiado do Depto em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

.....  
Ass. Chefe do Depto.