



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS - CCA  
DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA E DESENVOLVIMENTO RURAL



## PROGRAMA DE ENSINO

### I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
EXR5152	Agronegócios: Mercado Internacional Global	3		54 h/a

Fase: Créditos: 3 Caráter: Optativa

### II. PRÉ-REQUISITO (S)

AGR5403 Vivência em Agricultura Familiar

### III CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Agronomia

### IV. EMENTA

Agronegócio, origem, conceitos, tendências. Pauta de importação e exportação brasileiras, histórico e evolução. Balança comercial e balanço de pagamentos. Cadeia de mercadorias e agregação de valor. Rotas de comércio e mercados. Subsídios, políticas tarifárias e formas de *dumping*. Organização Mundial de Comércio, histórico, regulações e arbitragem. Agronegócio, transferência de valor e capacidade de intervenção política do setor no Brasil.

### V. OBJETIVOS

- Conhecer os conceitos básicos de mercado de capitais
- Conhecer o histórico do setor agropecuário e do mercado de *commodities* brasileiro, latino-americano e mundial
- Conhecer e avaliar os principais mercados operados pelo Brasil
- Identificar as principais *commodities* agrícolas brasileiras
- Conhecer as políticas públicas referentes ao setor agroalimentar vigentes no Brasil
- Compreender as relações entre as políticas públicas nacionais para a produção e comercialização agropecuária, os mercados nacionais e o mercado global
- Exercitar a compreensão e síntese de artigos acadêmicos, através de sistematizações, resenhas críticas e mapas conceituais

### VI. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 1. CONTEÚDO TEÓRICO:

- Mercado global
- Conceitos de Cadeias produtivas e Sistemas Agroindustriais
- Práticas agroalimentares no mercado global e mercados consumidores no Sistema Agroalimentar
- Políticas públicas: proteção, regulação e liberação de mercados
- Blocos Econômicos mundiais e a participação brasileira
- Agronegócio Cooperativo
- Organização, comercialização e concorrência no Sistema Agroalimentar (SAG)
- Conceito de Estratégia; Estratégias concorrenciais e de competitividade
- Importações e exportações: Subsídios, políticas tarifárias, *dumping*, medidas *antidumping*

#### 2. CONTEÚDO PRÁTICO:

## VII. BIBLIOGRAFIA

## **Básica:**

ARBAGE. Alessandro Porporatti. **Fundamentos de Economia Rural**. Chapecó: Argos, 2012. Número de chamada: 338.43A664f 2.ed.rev. Total de exemplares: 8.

BARCELLOS, J. O. J.; LAMPERT, V. N.; GRUNDLING, R. D. P.; CANELLAS, L. C. **A empresa rural do Século XXI no Contexto do Agronegócio Brasileiro**. Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais – GEPAI/UFSCar, 2012.  
[http://www.ufrgs.br/nespro/sysdownloads/arquivos/outros/A\\_EMP\\_RURAL\\_DO\\_SECULO\\_XXI.pdf](http://www.ufrgs.br/nespro/sysdownloads/arquivos/outros/A_EMP_RURAL_DO_SECULO_XXI.pdf).

BRAVERMAN, Harry. **Trabalho e capital monopolista**. A degradação do trabalho no século XX. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1987. Número de chamada: 331.101.23 B826t . Total de exemplares: 8.

BEZERRA, Islandia; SCHNEIDER, Sérgio. **PRODUÇÃO E CONSUMO DE ALIMENTOS: O PAPEL DAS POLÍTICAS PÚBLICAS NA RELAÇÃO ENTRE O PLANTAR E O COMER**. Volume 14 – Número 19 – Jan/Jun 2012 – pp. 35-61

CHOSSUDOVSKY, Michel. **A globalização da pobreza: impactos das reformas do FMI e do Banco Mundial**. 1 São Paulo: Editora Moderna, 1999. Número de chamada: 339.732 C551g. Total de exemplares: 8.

GUIVANT, Julia; SPAARGAREN, Gert; RIAL, Carmen (Orgs). **Novas práticas alimentares no mercado global**. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2010. 334p. Capítulos selecionados.

MCMICHAEL, Philip. **Regimes Alimentares e Questões Agrárias**. São Paulo; Porto Alegre: Editora Unesp, 2016. Capítulos selecionados.

PINHEIRO, Armando Castelar; MARKWALD, Ricardo; PEREIRA, Lia Valls (Orgs). **O desafio das exportações**. Rio de Janeiro: BNDES, 2002. 704 p. Capítulos Selecionados.

SICSÚ, Abraham B.; LIMA, João Policarpo R. **FRONTEIRAS AGRÍCOLAS NO BRASIL: A LÓGICA DE SUA OCUPAÇÃO RECENTE**. Nova Economia, Belo Horizonte. v. 10, n. 1. jul. 2000.

SPAREMBERGER, Ariosto. **Princípios de Agronegócios: conceitos e estudos de caso**. Ijuí: Ed. Unijuí, 2010. - 156p.

WAQUIL, Paulo Dabdab; SCHULTZ, Glauco; MIELE, Marcelo. **Mercados e comercialização de produtos agrícolas**. Coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2010. 71 p.

## **Complementar:**

BASTOS, Fernando. **Ambiente Institucional no Financiamento da Agricultura Familiar**. São Paulo: Polis; Campinas, SP: CERES – Centro de Estudos Rurais do FCH-UNICAMP. São Paulo/SP. 2006.

BIELSCHOWSKY, Ricardo. **Pensamento econômico brasileiro: o ciclo ideológico do desenvolvimento 1930-1964**. Rio de Janeiro: Contratempo, 2000.

CARRIERE, Jean-Paul. CAZELLA, Ademir Antonio. **Abordagem introdutória ao conceito de desenvolvimento territorial**. Eisforia, v. 4 , p. 23-47, dez. 2006. Número de Chamada: 63 Periódico. Total de exemplares: 6.

CASTRO, A. C. **Agribusiness brasileiro e o papel do sistema de transporte intermodal**. In: Santos, R.; Carvalho, L. F.; Silva, F. C. T. (Orgs.). Mundo Rural e Política: ensaios interdisciplinares. 1998. Rio de Janeiro/RJ - Brasil.

CORIAT, Benjamin. **Pensar pelo avesso: o modelo japonês de trabalho e organização.** Rio de Janeiro: Editora Revan, 1994. Número de chamada: 658 C798p. Total de exemplares: 8.

EMERIQUE, Lucas Possedente. **A Produção de Maças no Sul do Brasil.** Cadernos Geográficos – Nº 21. Florianópolis: GCN/CFH/UFSC, 2010.

ESPÍNDOLA, Carlos José. **Gênese evolução e dinâmica das agroindústrias de carne de Santa Catarina.** In: Santa Catarina: estudos de geografia econômica e social. MAMIGONIAN, Armen (organizador). Florianópolis: GCN/CFH/UFSC, 2011.

FREEMAN, Christopher. **La teoria economica de la innovación industrial.** Madrid: Alianza Editorial, 1975.

GAVA, Rodrigo. **Administração pública, gestão social e economia solidária: avanços e desafios.** 1. Ed. Viçosa, MG: UFV, 2011. 350 p. Número de chamada: 35 A238 1.ed. Total de exemplares: 1.

GONÇALVES, José Sidnei. **Agronegócios: Ganhos em escala nas agropecuárias norte-americanas e brasileira.** In: Dossiê Questão Agrária e Agricultura. SAMPAIO, Fernando dos Santos. MEDEIROS, Marlon Clovis (Orgs.).

GOODMAN, D. **Rethinking Food Production-Consumption: Integrative Perspectives.** Sociologia Ruralis, 2002. v. 42, n. 4. European Society for Rural Sociology.

HADDAD, Paulo Roberto. **A competitividade do agronegócio e o desenvolvimento regional no Brasil: estudo de clusters.** Brasília, DF: CNPq, 1999. 265p. Número de chamada: 338.433 C737. Total de exemplares: 1.

KUPFER, David. **Padrões de concorrência e competitividade.** Campos do Jordão: ANPEC, 1992.

MAMIGONIAN, Armen. **As conquistas marítimas portuguesas e a incorporação do litoral de Santa Catarina.** In: O mundo que o português criou: Brasil: século XVI. ANDRADE, M. C.; FERNANDES, E. M.; CAVALCANTI, S. M. (Orgs.). Recife: CNPq/FJN, 1998.

PLOEG, Jean Douwe van der. **Camponeses e Impérios alimentares – lutas por produção e consumo de alimentos: autonomia e sustentabilidade da era da globalização.** Porto Alegre/RS, 2008. Editora UFRGS.

RANGEL, Ignácio. **Obras Reunidas.** Vol. 1 e 2. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012. Número de chamada: 338.22(81) R196o. Total de exemplares: 8.

SACHS, Ignacy. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável.** Rio de Janeiro: Garamond, 2009. Número de chamada: 577.4 S121c. Total de exemplares: 3.

TIMMER, C. P.; Falcon, W. P.; Pearson, S. R. **Análise da política alimentar.** Publicado para o Banco Mundial The Johns Hopkins University Press Baltimore e Londres, June. 1983. Traduzido para português por Ana Leão e Jorge Leão com o apoio financeiro da Fundação de Rockefeller, 1999.

VEIGA, José Eli da. **Destinos da ruralidade no processo de globalização.** Rio de Janeiro: Arquimedes Edições, 2005.

.....  
Ass. do Professor

Aprovado na Reunião do Colegiado do Depto em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

.....  
Ass. Chefe do Depto.